

WARM-UP

FÜR IHREN ADRENALINSPIEGEL





E|D|I|T|I|O|R|I|A|L

Sehr verehrte Kunden,
liebe Porsche Freunde,

warme Sonnenstrahlen, ein wolkenloser Himmel und glatter Asphalt versprechen vor allem eines: unbändigen Fahrspaß. Deshalb lassen wir es uns in dieser Ausgabe der Porsche Times Leipzig auch nicht nehmen, Ihnen die Porsche Modellneuheiten vorzustellen.

Erfahren Sie mehr über den Boxster Spyder. Ein Fahrzeug, das Sie den Wind im Haar und die Straße ganz und gar ungefiltert spüren lässt. Lernen Sie die Panamera Edition kennen, die mit der Kraft der Gegensätze das Sportwagen Fahren zu viert noch komfortabler gestaltet. Und erleben Sie die Verführungskünste der neuen 911 Carrera Black Edition und Boxster Black Edition Modelle.

Nicht weniger verlockend liest sich unsere exklusive Kundenreise nach Tirol. Denn wir haben viel mit Ihnen vor. Erleben Sie im Kreise Gleichgesinnter vier unvergessliche Tage hinter dem Steuer Ihres Porsche – voller atemberaubender Kurvenfahrten. Und damit Sie vor der Bergkulisse und bei jeder ihrer sommerlichen Ausfahrten eine ebenso sportliche Figur machen wie Ihr Porsche, stellen wir Ihnen auf den Seiten 14 und 15 die neue Kollektion von Porsche Driver's Selection vor.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre – und würden uns freuen, Sie schon bald wieder bei uns begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen

Markus Neu
Geschäftsführer Porsche Zentrum Leipzig



Impressionen aus dem
Porsche Zentrum Leipzig.



Die Kraft der Gegensätze.
Die neue Panamera Edition.



DER NEUE BOXSTER SPYDER.



Objekt der Begierde.
Die neuen Black Edition Modelle.

PORSCHE AKTUELL

- 04 | Ungefiltert.**
Der neue Boxster Spyder.
- 06 | Die neuen Black Edition Modelle.**
Die neue Panamera Edition.
- 08 | Höchstleistung für den Heimatmarkt.**
Jens Puttfarcken, der neue Vorsitzende der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, im Interview.
- 09 | Mission: erfüllt.**
Porsche triumphiert in Le Mans.
- 12 | Alles Gute nachträglich.**
20 Jahre Porsche Tequipment.
- 14 | Entdecken Sie die schönsten Seiten des Lebens.**
Attraktive Produkte von Porsche Driver's Selection.

PORSCHE LIVE

- 11 | Unvergessliche Porsche Momente.**
Impressionen aus dem Porsche Zentrum Leipzig.



Mit den Produkten von Porsche Driver's Selection ist ein sportlicher Auftritt garantiert.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Leipzig, Porsche Niederlassung Leipzig GmbH, Poststraße 7, 04158 Leipzig, Tel.: +49 341 91936-0, Fax: +49 341 91936-24, E-Mail: info@porsche-leipzig.de, www.porsche-leipzig.de; Auflage: 1.775 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Leipzig, Porsche Niederlassung Leipzig GmbH, Poststraße 7, 04158 Leipzig. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

Ungefiltert. Der neue Boxster Spyder.



Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0;
CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km

Motor:
6-Zylinder-Boxermotor
Hubraum:
3.800 cm ³
Leistung:
276 kW (375 PS)
Max. Drehmoment
420 Nm bei
4.750–6.000 1/min

DER Porsche Boxster Spyder kennt keine Zurückhaltung. So entfacht er mit seinem tiefen und zentralen Fahrzeugschwerpunkt Hochgefühle – vor allem in der Kurve. Und treibt mit seinem 6-Zylinder-Boxermotor, consequentem Leichtbau und beeindruckenden 276 kW (375 PS) die Fahrdynamik auf die Spitze. Dabei passiert er die 100-km/h-Marke in faszinierenden 4,5 s. Und lässt Sie mit einer Höchstgeschwindigkeit von 290 km/h die Straße hautnah erleben.

Auch jedes Detail des Exterieurs bringt Sie näher an das ungefilterte Fahrgefühl. Bereits die großen Lufteinlässe zeigen, wie ernst er es meint.



STÄRKER. LEICHTER.



Ebenfalls markant sind die speziell für den neuen Boxster Spyder entwickelten 20-Zoll Räder. Auch am Heck lässt er seine Muskeln spielen: an den Streamlinern. Sie setzen die Form der schwarzen Überrollbügel optisch fort und verleihen dem neuen Boxster Spyder seine Individualität.

Der ungefilterte Charakter spiegelt sich ebenfalls im Interieur wieder. Hier konzentriert sich alles auf das Wesentliche. So sorgt die ansteigende Mittelkonsole für kurze Wege vom Sportlenkrad zum Schalthebel und die Sitzschale der Sportschalensitze aus glas- und kohlefaserverstärktem Kunststoff für ein noch besseres Leistungsgewicht. Damit ist der neue Boxster Spyder vor allem für eines prädestiniert: ein besonders ungefiltertes Fahrerlebnis.

Kraftstoffverbrauch
(in l/100 km):
Innerorts: 14,2
Außerorts: 7,5
Kombiniert: 9,9
CO ₂ -Emissionen: 230 g/km
Effizienzklasse: G

UNGEFILTERT. DER NEUE BOXSTER SPYDER.

Der neue Porsche Boxster Spyder ist die extreme Rückbesinnung auf den Ursprung des Roadsters. Und die eigenständige Interpretation einer Legende, die in den 50er Jahren mit dem 550 Spyder begann und in den 60ern mit dem 718 RSK seine Fortsetzung fand. Jede Fahrt mit ihm wird zum sportlichen Großereignis für alle Sinne. Authentischer, ungefilterter lässt sich die Straße nicht erleben.

RADIKALER.



Zugegeben, es ist nicht einfach, einen 911 noch begehrenswerter zu machen. Doch man kann: mit einem attraktiven Ausstattungspaket, das den hohen ästhetischen Anspruch unserer Designer widerspiegelt. Das Ergebnis: eine ausdrucksstarke Ergänzung für die 267 kW (350 PS). Ganz gleich, ob Coupé oder Cabriolet, Heck- oder Allradantrieb. Für Ingenieurs- und Verführungskunst in einem.

OBJEKT DER BEGIERDE



Ausstattung

Exterieurlackierung in Schwarz;
Tiefschwarzmetallic optional

LED-Hauptscheinwerfer inkl. PDLS+

20-Zoll 911 Turbo Räder

Heckschriftzug „911“ und Türeinstiegsblenden
mit „Black Edition“ Schriftzug

Interieurausstattung in Schwarz

7-Gang-Schaltgetriebe; 7-Gang Porsche
Doppelkupplungsgetriebe (PDK) optional

SportDesign Lenkrad

Komfortpaket mit Tempostat, PCM inkl. Navi-
gationsmodul, Telefonmodul, ParkAssistent
vorne und hinten inkl. Rückfahrkamera u. v. m.

Porsche 911 Carrera Black Edition und Boxster Black Edition Modelle:
Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,1–10,9 · außerorts 7,5–6,2 ·
kombiniert 9,5–7,9; CO₂-Emissionen: 223–183 g/km

ANZIEHENDE GEGENSÄTZE. DIE NEUE PANAMERA EDITION.

Der besondere Reiz des Porsche Panamera? Liegt seit jeher in der Kraft der Gegensätze. Er ist ein Sportwagen mit vier Sitzen. Er vereint hohen Komfort mit Porsche typischer Performance – und überzeugt mit einer anziehenden Persönlichkeit. Wir haben diese um einige weitere Merkmale ergänzt. Und sein Profil nochmals geschärft – in der Panamera Edition.

Porsche Panamera Edition Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
kombiniert 8,8–6,4; CO₂-Emissionen: 206–169 g/km



Es ist Zeit, Farbe zu bekennen: mit Stil und Klasse. Unsere Ingenieure hatten nichts anderes im Sinn. Die neuen Black Edition Modelle ziehen Blicke auf sich: mit einer hochwertigen Ausstattung, Porsche typischer Performance – und unverwechselbarer Stilsicherheit.

Der Boxster ist mehr als ein umtriebiger Mittel-motor-Sportwagen. Er ist ein Sinnbild für die Freiheit hinter dem Steuer. Deshalb haben unsere Ingenieure sich die Freiheit genommen, Ihnen dieses Angebot zu machen: die neue Boxster Black Edition, die Sie mit 195 kW (265 PS) Kurve für Kurve neu in Versuchung führen wird.



Ausstattung

Exterieurlackierung in Schwarz;
Tiefschwarzmetallic optional

Netzwindeschott

Überrollbügel lackiert in Exterieurfarbe

Bi-Xenon-Scheinwerfer inkl. PDLS

20-Zoll Carrera Classic Räder

Modellbezeichnung „Boxster“ auf Heck und Tür-einsteigsblenden mit „Black Edition“ Schriftzug

Interieurausstattung in Schwarz

6-Gang-Schaltgetriebe; 7-Gang Porsche Doppel-kupplungsgetriebe (PDK), SportDesign Lenkrad u. v. m.

DIE NEUE BOXSTER BLACK EDITION.



Sowohl im Exterieur als auch im Interieur zeigt sich der Panamera exklusiver als je zuvor. Von außen erkennbar an den 19-Zoll Panamera Turbo II Rädern sowie den Seitenscheibenleisten in Schwarz (hochglanz). Das Porsche Active Suspension Management (PASM) sorgt für reduzierte Karosseriebewegungen und damit für noch mehr Komfort. Dazu kommen die Servolenkung Plus, Bi-Xenon-Scheinwerfer inklusive Porsche Dynamic Light System (PDLS) sowie der ParkAssistent vorne und hinten inklusive Rückfahrkamera. Auch im Innenraum gewinnt die Panamera Edition an Prägnanz. Zusammengefasst: ein Panamera – mit noch mehr Persönlichkeit. Und anziehenden Gegensätzen.

Jens Puttfarcken, der neue Vorsitzende der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, im Interview.

HÖCHSTLEISTUNG FÜR DEN HEIMATMARKT.

In den vergangenen Jahren hat Jens Puttfarcken an der Schnittstelle zu Handelspartnern in der ganzen Welt dafür gesorgt, dass der Porsche typische Qualitätsanspruch auch international in allen Belangen gelebt wird. Im Interview mit der Porsche Times erzählt er von seinen bisherigen Erfahrungen im Dienste der Marke Porsche – und gibt einen Ausblick auf seine Pläne für den deutschen Markt.

Sie waren in den vergangenen Jahren bereits in leitenden Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Customer Relations und After Sales erfolgreich tätig. Welche Erfahrungen aus dieser Zeit werden sich in Ihrer neuen Funktion als besonders wertvoll erweisen?

Ich glaube, dass ich insbesondere zwei Dinge in meine Arbeit für Porsche Deutschland einbringen kann. In den vergangenen 18 Jahren habe ich mich maßgeblich mit der internationalen Handelsorganisation, vor allem in den USA und China, beschäftigt. Es wird spannend sein, diese Erfahrungen mit der Wirklichkeit im Heimatmarkt zu vergleichen und die eine oder andere Idee im Auftritt der Marke und bei der Vermarktung unserer Fahrzeuge einbringen zu können. Zusätzlich habe ich in den vergangenen fünf Jahren als Leiter After Sales eng mit den Kollegen aus dem Entwicklungs- und Produktionsressort von Porsche zusammengearbeitet. Diese Kontakte und Verbindungen

möchte ich intensiv nutzen, um die Belange der Märkte, insbesondere des deutschen natürlich, näher an die entsprechenden Stellen der Porsche AG heranzubringen.

Was ist die größte Herausforderung, der Sie sich in Ihrer neuen Tätigkeit als Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH stellen werden?

Ich freue mich sehr auf eine direkte und vor allem partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der deutschen Handelsorganisation, mit dem Ziel einer optimalen Marktbearbeitung und größtmöglicher Zufriedenheit unserer Porsche Kunden. Gemeinsam mit unseren Partnern in den Porsche Zentren, der Porsche Financial Services sowie der Porsche AG müssen wir in bewährter Weise Hand in Hand und vertrauensvoll zusammenarbeiten, um dieses Ziel zu erreichen. Das ist meine feste Überzeugung.

Sie arbeiten bereits seit 1997 bei Porsche. Was war Ihr bislang spannendstes Porsche Projekt?

In all den Jahren durfte ich viele interessante Projekte bei Porsche durchführen. So habe ich mich bereits 1998 mit der Entwicklung des ersten Gebrauchtwagen-Locators im Internet beschäftigt, neue Tochtergesellschaften für Porsche im Ausland aus der Taufe gehoben und bis 2010 Prozesse und das System rund um CRM@Porsche entwickelt und eingeführt. Es war eine tolle Erfahrung, ein solches Thema auf der „grünen Wiese“ beginnen und gestalten zu können.

Sie fahren einen Porsche Panamera (Turbo) als Dienstwagen. Was war Ihr erstes Fahrzeug?

Meine ersten Erfahrungen hinter dem Steuer habe ich nach dem Erhalt des Führerscheins mit dem Auto meiner Mutter gemacht, einem Renault 4 mit 34 PS. Noch heute schwärme ich von der Spazierstockschaltung und dem Schaltvorgang vom zweiten in den dritten Gang. Mein erstes eigenes Auto war zum Start bei meinem ersten Arbeitgeber Fiat Auto ein Tipo AGT – in allen Belangen eine wirklich italienische Erfahrung. Mein erster Porsche Dienstwagen dagegen war ein wunderschönes, dunkelblaues 911 Carrera 4S (993) Cabriolet, das schon nach vier Wochen – natürlich sehr zu meinem Bedauern – an einen sehr erfreuten Kunden verkauft wurde.

Wie gestalten Sie Ihre Freizeit?

Ich bin seit frühester Jugend viel unterwegs gewesen und so hat sich das Reisen als bevorzugte Freizeitbeschäftigung erhalten. Insbesondere auch, weil wir als Familie auf diese Weise die Welt gemeinsam erleben und entdecken können.



MISSION: ERFÜLLT.

Porsche triumphiert in Le Mans.

45 Jahre nach dem ersten Porsche Gesamtsieg an der Sarthe hat Porsche bei der 83. Auflage des 24-Stunden-Rennens von Le Mans den 17. Gesamtsieg für das Unternehmen gewonnen – und zwar als Doppelsieg.

Auch der bis dato letzte Sieg 1998 im Porsche GT1 war ein Doppelsieg gewesen. Erst im vergangenen Jahr war Porsche nach 16 Jahren Abwesenheit, angezogen durch das neue Effizienzreglement, nach Le Mans zurückgekehrt – mit dem technologisch anspruchsvollsten Fahrzeug des gesamten Starterfeldes. In diesem Jahr ging Porsche dann mit noch mehr Plug-in-Power an den Start: In gleich drei Prototypen des 919 Hybrid traten die Porsche Fahrer-Teams an, um sich den Herausforderungen des anspruchsvollen Langstreckenrennens zu stellen und den Sieg nach Hause zu fahren.

Der siegreiche Prototyp, mit der Nummer 19 und den Piloten Earl Bamber, Nico Hülkenberg und Nick Tandy, war als Dritter gestartet, am Anfang sogar bis auf Position acht zurückgefallen und dann lange Sechster. Doch mit superschnellen Runden, einer ausgeklügelten Rennstrategie und einem sensationellen Team in der Box fuhren die drei ein fehlerfreies Rennen und verdienten sich so den Sieg.

Zu Beginn des Langstreckenrennens führte der Porsche mit der Nummer 17 das Feld an. Wenig später wurde er durch eine einmütige Stop-and-Go-Strafe auf Platz vier zurückgeworfen. Timo Bernhard, Brendon Hartley und Mark Webber fuhren nach einer Aufholjagd noch bis auf Platz zwei vor. Die Besatzung des dritten Porsche Hybrid – die Nr. 18 – hatte ein vergleichsweise schwieriges Rennen. Neel Jani, der von der Pole Position aus gestartet war, verlor kurz nach dem Start die Führung an Timo Bernhard. Nach einem komplizierten Rennverlauf konnte das Team dennoch einen sehr respektablen fünften Platz erreichen.

Ein Doppelsieg im zweiten Einsatzjahr des 919 Hybrid ist ein beeindruckender Triumph, der nur durch den Mut zustande kommen konnte, mit einem so hochkomplexen Fahrzeugkonzept ins Rennen zu gehen. Wir gratulieren den Konstrukteuren, Fahrern und allen Beteiligten zu einem triumphalen Sieg – und sind stolz auf dieses überragende Ereignis in der Porsche Motorsporthistorie.

Und auch über die LMP1-Klasse hinaus gab es für Porsche Enthusiasten großartige Momente: So kam Patrick Dempsey, der mit den Porsche Werksfahrern Patrick Long und Marco Seefried in einem 470 PS starken 911 RSR an den Start ging, bei den 24 Stunden von Le Mans als Zweiter der Klasse GTE-Am ins Ziel.

24 Stunden von Le Mans. Ergebnisse für Porsche.



1. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 19)

V. I.: Tandy, Bamber, Hülkenberg
395 Runden, schnellste Runde: 3'18.596



2. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 17)

V. I.: Bernhard, Webber, Hartley
394 Runden, schnellste Runde: 3'18.186



5. Platz LMP1: 919 Hybrid (Nr. 18)

V. I.: Dumas, Jani, Lieb
391 Runden, schnellste Runde: 3'18.917



2. Platz GTE-Am: 911 RSR

V. I.: Dempsey, Long, Seefried
331 Runden, schnellste Runde: 3'58.832



Porsche Tour nach Tirol.

Starten Sie mit dem Porsche Zentrum Leipzig und Ihrem Porsche zu einer außergewöhnlichen Tour vom 27. bis 30. August 2015 in die Berge.



Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km

Das Porsche Zentrum Leipzig führt zum ersten Mal eine exklusive Kundenreise durch, die in 2015 eine Traumroute von Leipzig über Stuttgart nach Tirol verspricht. Vier Tage lang sind Sie mit Ihrem eigenen Porsche unterwegs – die erste Station ist das Porsche Museum in Stuttgart. Hier erleben Sie, gestärkt durch ein nahrhaftes Mittagessen, eine interessante und sehr kurzweilige Führung durch das Porsche Museum.

Nach einer Übernachtung starten Sie in Richtung Österreich. Sie erreichen nach einer abwechslungsreichen Fahrt gegen Abend Ihr Hotel in Österreich. Schon bei Ihrem ersten Schritt in das Haus spüren Sie ein Gefühl aus Luxus

kombiniert mit Gemütlichkeit. Hier können Sie den Alltag vergessen und Ihr verdientes Wochenende mit den vielen Annehmlichkeiten, wie 5.000 m² SPA-Bereich, Outdoor-Pool oder Golf-Indooranlage, genießen. Am nächsten Morgen folgt das Highlight dieser Tour: Sie fahren durch das Ötztal über das 2.509 m hohe Timmelsjoch – Tirols schönste Panoramastraße – nach Meran. Langgezogene Kurven durch die Ötztaler Bergwelt mit einer herrlichen Aussicht auf Nord- und Südtirol lassen das Herz bei jedem Teilnehmer höher schlagen. Nach der Rückfahrt über den Jaufenpass erwartet Sie im Hotel ein exklusives Galadinner.



Leistungen | Preis

- | Besichtigung des Porsche Museum in Stuttgart inklusive Mittagessen
- | Abendessen und Übernachtung mit Frühstück in Stuttgart
- | Kaffee- und Kuchenstopp am Freitag
- | 2 Übernachtungen im 5-Sterne-Superior-Interalpen-Hotel Tyrol inklusive Frühstück und Begrüßungsgeschenk
- | rustikales Abendessen
- | Tagestour über das Timmelsjoch nach Meran mit Mittagessen
- | Softdrinks und Kaffeespezialitäten zu den Mittagessen
- | Sektempfang und Galadinner
- | Erinnerungsgeschenk
- | Detaillierte Routenbeschreibung inklusive Roadbook
- | Betreuung während der gesamten Tour

- | Ausstattung der Fahrzeuge mit mobilen Funkgeräten
- | DVD mit Foto- und Video-Impressionen der Tour

Der Preis beträgt EUR 1.195,- pro Person im Doppelzimmer (EZZ EUR 180,-). Anmeldeschluss ist am 30. Juni 2015 (First come - first serve). Nähere Informationen und Buchungsvordrucke erhalten Sie im Porsche Zentrum Leipzig bei Katrin Bülow unter Telefon +49 341 91936-45, im Internet unter www.porsche-leipzig.de oder bei WIEGAND DriveEvents unter Telefon +49 5671 5093-0.


WIEGAND
DRIVE EVENTS

Impressionen aus dem Porsche Zentrum Leipzig. Unvergessliche Porsche Momente im Frühjahr.

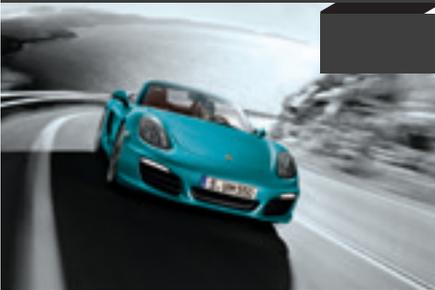
18. April 2015



Aktionstag „Faszination Porsche“

Die zahlreichen Facetten der Faszination Porsche erlebten Sportwagenfans aus der Region beim Aktionstag „Faszination Porsche“ hautnah. Dabei hat die Vielfalt der Porsche Modellpalette sowohl bei kleinen als auch großen Porsche Enthusiasten Begeisterung ausgelöst. Außerdem konnten sich die Teilnehmer zu unseren Porsche Approved Gebrauchtwagen, über unsere Services, das umfangreiche Porsche Tequipment Programm und Produkte von Porsche Driver's Selection informieren. Selbstverständlich war auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt.

25. April 2015



Exclusive und Tequipment Aktionstag

Am 25. April stand bei uns im Porsche Zentrum Leipzig alles ganz im Zeichen des persönlichen Traumfahrzeugs. An diesem Tag konnten sich Porsche Enthusiasten von den vielseitigen Individualisierungsmöglichkeiten von Porsche Exclusive und Tequipment persönlich überzeugen. Denn unsere einzigartigen Ausstellungsfahrzeuge waren nach allen Regeln der Kunst veredelt. Zusätzlich begeisterten wir unsere Gäste mit exklusiven Angeboten von Porsche Tequipment und Porsche Driver's Selection.

01. Mai 2015



Aufgalopp im Scheibenholz

Aus Liebe zur Tradition ließen wir es uns auch in diesem Jahr nicht nehmen, zum Hutwettbewerb 2015 aufzurufen. So präsentieren die Teilnehmer beim Aufgalopp im Leipziger Scheibenholz ihre phantasievollen Kreationen der Jury, welche Katrin Bülow aus unserem Porsche Zentrum Leipzig verstärkte. Dabei konnte Silke Voigts Hut besonders begeistern. Deshalb darf sich die Chemnitzerin über ein Wochenende im Porsche 911 Carrera freuen. Foto: Grundmann/Westend-PR



Golfturier im Golf & Country Club Leipzig. Stellen Sie Ihre Sportlichkeit unter Beweis.

Den perfekten Drive dürfen Sie nicht nur hinter dem Steuer eines Porsche erwarten, sondern auch beim monatlichen Golfturnier auf der traumhaften Anlage unseres neuen Kooperationspartners, des Golf & Country Club Leipzig. Beweisen Sie an jedem ersten Mittwoch im Monat Ihre Schlagfertigkeit. Melden Sie sich jetzt für das kommende Turnier an: www.gcc-leipzig.prod.b4-hosting.de/turniere/termine

Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km; Porsche Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km

ALLES GUTE



20 JAHRE
PORSCHE
TEQUIPMENT

Eine Auswahl exklusiver
Porsche Tequipment Angebote:



Kühltasche

Mit 12-Volt-Anschluss und 12 Liter Volumen. Inklusive Batterie-Tiefentladeschutz und Befestigungsgurten.

EUR 148,75*



Fahrradheckträger

Abschließbarer, klappbarer Aluminium-Heckträger in Schwarz für bis zu 2 Fahrräder.

EUR 690,20*

Erhältlich für Panamera, Macan und Cayenne Modelle.
Ausgenommen Panamera Executive Modelle.

Nachträglich.

Der nachträglichen Veredelung eines Porsche sind, ebenso wie der Individualisierung ab Werk, kaum Grenzen gesetzt. Dafür sorgt Porsche Tequipment seit nunmehr 20 Jahren.

1972 im Teiledienst geboren, reifte die Idee schnell, die Porsche Sportwagen auch nach der Auslieferung weiterhin zu individualisieren und die Alltagstauglichkeit sowie den Fahrspaß noch weiter zu steigern. Die Nachfrage der Kunden nach Originalzubehör nahm stetig zu und die Produktideen wurden zahlreicher. Mit dem immer breiter werdenden Angebot entstand eine neue zeitgemäße Bezeichnung für das Sortiment – die „Geburtsstunde“ von Porsche Tequipment im Jahr 1995.

Unter diesem Namen, eine Kurzform für „Technical Equipment“, wird seitdem umfangreiches Zubehör in vielfältiger Form und Funktion angeboten. Und wer sich für einen neuen Porsche entscheidet, muss – damals wie heute – nicht lange auf die entsprechenden, nachträglichen Individualisierungsoptionen warten. Kurz nach Einführung eines neuen Modells ist auch adäquates Tequipment erhältlich.

Das Spektrum der Möglichkeiten ist breit: von der optischen Individualisierung des Exterieurs bis hin zu praktischen Transportlösungen für Ihr Freizeitequipment bleiben keine Wünsche offen. So ist ein Porsche nicht nur unverwechselbar, sondern kann auch ganz individuell gestaltet werden.



Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Porsche Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km



Basisträger Dachtransportsystem

Passend für alle Porsche Aufsatzmodule (z. B. Dachbox, Skiträger und Snowboardhalter).

EUR 261,80*

Nicht erhältlich für Boxster, Cayman und 911 Cabriolet sowie GT3 Modelle.

Modellbezeichnung auf Türen

Der Schriftzug ist in den Farben Schwarz oder Silber sowie für unterschiedliche Modellbezeichnungen erhältlich.

EUR 113,05*

Erhältlich für alle Boxster, Cayman und 911 Modelle. Ausgenommen GTS und GT3 Modelle.

Wir informieren Sie im Porsche Zentrum gerne über die Verfügbarkeit.

*inkl. MwSt.

ENTDECKEN SIE DIE SCHÖNSTEN SEITEN DES LEBENS.

Kapuzenjacke Herren – RS 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. „PORSCHE“ Schriftzug auf der Brust, RS 2.7 Label am Ärmelsaum und rundes RS 2.7 Badge auf der Eingriffstasche. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester.

WAP 954 00S-3XL OG
EUR 135,-*

Espressotassen 3er-Set – RS 2.7 Collection

Espressotassen mit Abbildungen der Porsche 911 Carrera RS 2.7 Modelle. Spülmaschinengeeignet. Aus Porzellan. Made in Germany.

WAP 050 030 OG
EUR 59,-*

iPhone 6 Case – RS 2.7 Collection

Hochwertiger Druck mit Details in 3D-Drucktechnik. 100 % Polycarbonat. In Grau/Weiß/Vipergrün.

WAP 050 060 OG
EUR 19,-*



Office Set – RS 2.7 Collection

Computermaus-Set und USB-Stick. Funkmaus für PC und Mac in Vipergrün. USB-Stick mit 8 GB Speicherkapazität. Mit einfahrbarem USB-Plug.

WAP 050 812 OG
EUR 129,-*



Der Sommer ist die Zeit durchzuatmen und zu entspannen – und die schönsten Seiten des Lebens zu genießen. Damit Ihnen das nicht nur hinter dem Steuer Ihres Porsche gelingt, stellen wir Ihnen ausgewählte Produkte von Porsche Driver's Selection vor. Exklusive Artikel, die Sie begeistern werden und Ihren Sommer noch faszinierender gestalten.

Kapuzenjacke Damen – RS. 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. „PORSCHÉ“ Schriftzug auf der Brust, RS 2.7 Label am Ärmelsaum und rundes RS 2.7 Badge auf der Eingriffstasche. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester.

WAP 953 OXS-XXL OG

EUR 135,-*

Sweathose Herren – RS 2.7 Collection

Sehr weiche Sweatshirt-Qualität. Mit aufgesetzter Tasche hinten. 60 % Baumwolle, 40 % Polyester. In Graumelange.

WAP 955 OOS-XXL OG

EUR 99,-*

Porsche Driver's Selection



**Wenn die Welt eine Bühne ist,
ist das hier Stage Diving.**

Der neue Boxster Spyder.



PORSCHE

Porsche Zentrum Leipzig

Porsche Niederlassung Leipzig GmbH
Poststraße 7
04158 Leipzig
Tel.: +49 341 91936-0
Fax: +49 341 91936-24
E-Mail: info@porsche-leipzig.de
www.porsche-leipzig.de